

Regulamin profilu
JTI Polska sp. z o.o. w mediach społecznościowych – Instagram i Facebook
(„Regulamin”)

Profil „Ploom Polska - Wsparcie Klienta Ploom.” na Facebooku i „Ploom Polska” na Instagramie („Profil”) pełni funkcję serwisu wsparcia użytkowników urządzenia Ploom służącego prawidłowemu korzystaniu z produktów Ploom oraz kanału komunikacji dla pełnoletnich odbiorców w Polsce („Użytkownik”). Korzystanie z Profilu podlega podanym niżej warunkom.

Kim jesteśmy?

Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną za pomocą Profilu jest JTI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, poczta Wartkowice, kod pocztowy: 99-220, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007441, NIP: 8280001819, BDO 000007217, kapitał zakładowy w wysokości 200 000 000,00 PLN (dalej jako „JTI” lub „my”).

Warunki dostępu i korzystania z Profilu

Dostęp do Profilu wymaga ukończenia 18 lat i jest możliwy jedynie dla osób, które założyły konto w serwisie Facebook lub Instagram. Warunki założenia i usunięcia ww. konta określa regulamin danego serwisu społecznościowego.

Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za udostępniane przez siebie na Profilu treści. JTI ma prawo jednostronnie zdecydować o usunięciu treści udostępnionych na Profilu przez Użytkownika, który nie spełnia warunków korzystania z Profilu lub nie przestrzega zasad Regulaminu.

Za niedozwolone uznajemy wszelkie treści:

- a) które są niezgodne z prawem, szkodliwe, zawierają groźby, są obraźliwe, napastujące, niedozwolone, szkalujące, wulgarne, obsceniczne, pornograficzne, oszczercze, godzące w prywatność innych osób, nawołujące do nienawiści, w tym rasowej lub etnicznej, lub w inny sposób niedopuszczalne,
- b) wobec których Użytkownikowi nie przysługuje prawo do ich udostępniania, zgodnie z przepisami prawa lub na podstawie stosunku umownego,
- c) o których Użytkownik wie, że są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd,
- d) stanowiące tajemnice handlowe, informacje poufne, zachęty handlowe lub promujące konkurencję.

Kontakt

Kontakt z JTI możliwy jest poprzez jeden z niżej wymienionych kanałów komunikacji:

- Telefonicznie pod numerem 800 808 000 w godzinach 8.00-22.00 poniedziałek – sobota, 9-18.00 niedziela (opłata zgodna z taryfą operatora osoby dzwoniącej);
- Przez wiadomość e-mail przesłaną na adres kontakt@ploom.pl

Użytkownicy mogą zamieszczać na Profilu komentarze lub kierować zapytania dotyczące produktów Ploom przez udostępniony w Profilu komunikator Messenger obsługiwany przez informacyjnego Chatbot’a lub przez komunikator w serwisie Instagram.

Kanały te mogą służyć do wymiany opinii lub pozyskiwania informacji dotyczących produktów Ploom, nie stanowią jednak prawidłowej drogi zgłaszania reklamacji dotyczących tych produktów lub funkcjonowania Profilu.

Zgłaszanie i rozpatrywanie reklamacji

Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania Profilu należy zgłaszać w wiadomości email na adres wskazanych w punkcie Kontakt. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej imię i nazwisko Użytkownika, adres e-mail, na który należy udzielić odpowiedzi, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania. Reklamacje rozpatrywane będą najpóźniej w terminie 14 dni od ich otrzymania. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji powiadomimy pocztą elektroniczną na adres wskazany w tym celu przez Użytkownika.

Zastrzeżenia

Prawa autorskie do materiałów zamieszczonych na Profilu przysługują wyłącznie ich autorom. Jakikolwiek drukowanie, kopiowanie i inne rodzaje wykorzystania mogą odbywać się jedynie i wyłącznie w celach niekomercyjnych i dla użytku własnego, o ile nie stanowi to naruszenia obowiązujących przepisów prawa.

Wszelkie zamieszczone na Profilu nazwy handlowe stanowią zarejestrowane znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystanie może odbywać się jedynie za uprzednią zgodą podmiotu uprawnionego.

Żadna informacja zamieszczona na Profilu nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Jakikolwiek komentarze, sugestie lub uwagi nawiązujące do informacji zamieszczonych na Profilu, przekazane przez odwiedzającego nie będą traktowane jako poufne. Ich przekazanie powoduje, że nabywamy prawo do powielania, wykorzystania i dystrybuowania takich informacji, w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi, wyjaśnienia zagadnienia, poprawienia jakości usług, obrony swoich uzasadnionych interesów, udostępnienia na Profilu innym użytkownikom. Powyższe nie dotyczy wiadomości prywatnych wysyłanych do JTI przez Użytkowników – takie informacje będą przetwarzane i wykorzystywane przez JTI w wyżej wskazanych celach, jednak nie będą udostępniane innym użytkownikom Profilu.

Jakikolwiek serwisy i strony internetowe, do których odesłania znajdują się na Profilu, o ile nie zawierają informacji odmiennej, objęte są odrębną ochroną i nie zostały przez nas przygotowane.

Staramy się na bieżąco rozszerzać i uaktualniać informacje zawarte na Profilu, niemniej należy pamiętać, że posty są aktualne na dzień ich publikacji, chyba, że co innego wynika wyraźnie z ich treści. Jako że nie jesteśmy w stanie zagwarantować, że zamieszczone informacje będą odpowiadały stanowi faktycznemu aktualnemu na moment korzystania z Profilu przez Użytkownika, w przypadku wątpliwości lub w sprawach pilnych zalecamy skorzystanie z Infolinii dostępnej pod numerem 800 808 000.

Korzystanie z Profilu jest dobrowolne.

Zmiany Regulaminu

Niniejszego Regulamin może ulec zmianie w dowolnym momencie. W przypadku zmiany Regulamin obowiązuje on w zmienionej treści od chwili jego publikacji na Profilu.

Wersja 1. Obowiązująca od dnia 18.09.2023 r.

Polityka prywatności

profili JTI Polska sp. z o.o. w mediach społecznościowych

Część I – Postanowienia ogólne

§ 1

Administrator

1. Administratorem Twoich danych osobowych jesteśmy My, czyli JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie. W dalszej części Polityki prywatności piszemy o sobie w pierwszej osobie lub określamy się jako „Administrator” lub „My”.
2. Nasze akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 7441. Nasz NIP 828-000-18-19, BDO 000007217. Nasz kapitał zakładowy wynosi 200 000 000 zł. W naszych aktach znajdują się najważniejsze informacje na nasz temat np. sprawozdania finansowe, czy umowa naszej spółki.
3. Możesz skontaktować się z nami:
 - a. listownie: JTI Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa
 - b. e-mailem na adres: kontakt@ploom.pl,
 - c. telefonicznie pod numerem: +48 800 808 000.
4. Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych w osobie dr. Dominika Lubasz, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@jti.com.

§ 2

Pojęcia używane w Polityce prywatności

Jeżeli w dalszej części naszej Polityki prywatności zauważysz jedno z poniższych pojęć pisane wielką literą, to powinieneś je rozumieć zgodnie z poniższymi definicjami:

- a. „**Polityka**” – oznacza niniejszy dokument, czyli politykę prywatności, którą czytasz,
- b. „**RODO**” – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Tekst RODO znajdziesz [tutaj](#),
- c. „**Social media**” – portale społecznościowe Facebook oraz Instagram.

§ 3

Twoje prawa dotyczące danych osobowych

1. Przetwarzamy Twoje dane osobowe, dlatego:
 - a. masz prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
 - b. możesz dokonywać ich sprostowania,
 - c. możesz żądać usunięcia Twoich danych osobowych, gdy pozwala na to RODO,
 - d. masz prawo ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO.

2. W części II i III Polityki, znajdziesz informacje o dodatkowych prawach. W niektórych sytuacjach, będziesz miał bowiem dodatkowe możliwości.
3. Chcesz skorzystać z Twoich praw lub dowiedzieć się o nich więcej? Skontaktuj się z nami. Nasze dane kontaktowe znajdziesz w [§ 1 ust. 3 Polityki](#).

§ 4

Prawo sprzeciwu

1. Po podaniu nam Twoich danych osobowych lub jeżeli sami je zbierzemy, możesz skorzystać z prawa do sprzeciwu. Masz je w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe:
 - a. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
 - b. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją. Napisz nam, dlaczego nie powinniśmy przetwarzać Twoich danych.
2. Chcesz skorzystać z prawa sprzeciwu? Skontaktuj się z nami. Nasze dane kontaktowe znajdziesz w [§ 1 ust. 3 Polityki](#).

§ 5

Skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Jeżeli uważasz, że przetwarzamy Twoje dane osobowe niezgodnie z prawem, to możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a jego strona internetowa dostępna jest pod tym adresem: <https://uodo.gov.pl/>

§ 6

Zabezpieczenie danych osobowych

Stosujemy wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, czyli w ramach naszego Sklepu.

§ 7

Zagrożenia

Zwracamy uwagę, że zagrożeniami związanymi z korzystaniem z Social media są: złośliwe oprogramowanie (ang. malware), programy szpiegujące (ang. spyware), wyłudzenie informacji poprzez podszywanie się pod godne zaufania podmioty (tzw. phishing), działania hakerów zmierzające do włamania się do systemów teleinformatycznych.

§ 8

Pytania do Polityki oraz miejsce jej opublikowania

W przypadku pytań dotyczących Polityki daj nam znać.

Część II – nasze profile w Social mediach

§ 9

Korzystanie z naszych profili w Social mediach

Jeżeli korzystasz z naszego profilu w Social mediach, zwróć uwagę na następujące sprawy:

- a. W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania
--------------------------	--------------------------------------

Udzielanie odpowiedzi na prywatne wiadomości, które do nas skierujesz. <u>Przykład:</u> Będziemy odpowiadać na wiadomości, które prześlesz do nas z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Social mediach np. wiadomości prywatnej (priv).	Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w tym celu jest nasz prawnie uzasadniony interes, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> Rozwiązanie przedstawionej przez Ciebie sprawy oraz udzielenie odpowiedzi na Twoją wiadomość.
Prowadzenie z Tobą dyskusji w ramach komentarzy pod poszczególnymi postami. <u>Przykład:</u> Jeżeli skomentujesz nasz post albo oznaczysz nas w jakiejś dyskusji, to z dużym prawdopodobieństwem odpowiemy na Twoją wiadomość. Będziemy wówczas widzieli nazwę Twojego konta w danym portalu społecznościowym oraz zdjęcie profilowe. Jeżeli Twój komentarz będzie naruszał prawo np. zniesławisz innego użytkownika, wówczas usuniemy Twój komentarz.	Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w tym celu jest nasz prawnie uzasadniony interes, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> Prowadzenie dyskusji z użytkownikami komentującymi nasze posty w Social mediach lub oznaczającymi nas w prowadzonych w nich dyskusjach.
Statystyczny polegający na prezentowaniu nam przez dostawców Social mediów danych o wyświetleniach naszych postów, ich zasięgach, liczbie interakcji, czy danych demograficznych naszych obserwujących. Dane prezentowane nam przez dostawców Social mediów są danymi statystycznymi, jednak są tworzone na podstawie obserwacji przez tę spółkę Twoich zachowań na naszym profilu. <u>Przykład:</u> Będziemy uzyskiwali informację od dostawców Social mediów, w jakich godzinach i w jakie dni największa liczba naszych obserwujących jest zalogowana w danym portalu.	Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w tym celu jest nasz prawnie uzasadniony interes, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> Uzyskiwanie wiedzy na temat użytkowników obserwujących nasze profile w Social mediach i wchodzących w interakcje z naszymi postami. Pozwala nam to optymalizować sposoby komunikacji, w tym dopasowywać je do średniego wieku naszych obserwujących czy dobierać optymalne godziny publikowania postów.
Marketingowy polegający na informowaniu o korzystaniu z naszych usług oraz o nas samych za pomocą postów, które umieszczamy na naszych profilach, w tym postów sponsorowanych, które są wyświetlane szerszemu gronu użytkowników Social mediów. <u>Przykład:</u>	Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w tym celu jest nasz prawnie uzasadniony interes, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> Prowadzenie naszego marketingu.

W tych ramach możemy wyświetlać Ci informacje odnoszące się do naszych marek.	
---	--

b. Jak długo będziemy przetwarzać Twoje dane?

Przez czas potrzebny na prowadzenie opisanych powyżej działań tj. udzielenie odpowiedzi na Twoje wiadomości, prowadzenie dyskusji w Social mediach oraz realizację powyższych celów marketingowych i statystycznych. Przy czym nie będziemy przetwarzać Twoich danych osobowych dłużej niż do czasu wyrażenia przez Ciebie sprzeciwu.

c. Jakie masz prawa?

Opisaliśmy je w [§ 3 i 4 Polityki](#).

d. Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Jednak z uwagi na stosowane przez Social media zasady będziemy widzieli Twoje imię i nazwisko lub pseudonim oraz zdjęcie, jeżeli napiszesz do nas lub skomentujesz nasz post.

e. Komu prześlemy Twoje dane?

- 1) Dostawcom Social mediów tj. Meta Platforms Ireland Limited,
- 2) Podmiotowi zajmującemu się obsługą naszych profili w Social mediach.

f. Czy Twoje dane osobowe prześlemy poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Twoje dane osobowe będą przekazywane do Stanów Zjednoczonych na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10.07.2023 r. wydanej na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE), stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach ochrony danych UE-USA. W każdej chwili możesz uzyskać kopię danych osobowych, które prześlemy poza Europejski Obszar Gospodarczy. W tym celu skontaktuj się z nami.

g. Czy na podstawie Twoich danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym będzie następowało profilowanie?

Nie.