

Regulamin niepublicznego konkursu

„Music.IRL”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **„Regulaminem”**, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Music.IRL” zwanego dalej **„Konkursem”**.
2. Konkurs jest Programem w rozumieniu § 1 lit. d regulaminu serwisu internetowego www.ploom.pl (dalej: **„Serwis”**).
3. Konkurs jest przeprowadzany w ramach Serwisu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia:
 - a. [regulaminu Serwisu](#);
 - b. regulaminu niepublicznego programu lojalnościowego [Ploom Club](#);

§ 2

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest JTI Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, e-mail: kontakt@ploompł, nr tel.: 801-802-502, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Organizator przy przeprowadzeniu Konkursu korzysta z pomocy podmiotów współpracujących tj.:
 - a) Agencja K2 sp. z o.o., ul. Domaniewska 44a, bud. Platinium 5, 02-672 Warszawa, która odpowiada za przeprowadzenie Konkursu na stronie ploom.pl.

§ 3

Konkurs trwa od 29.04.2025 r. do 04.06.2025 r. tj. w tym czasie może zostać przesłana do Organizatora Odpowiedź, o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 4

1. Konkurs ma charakter niepubliczny.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej **„Uczestnikiem”** może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest zapisana w bazie marketingowej Organizatora (dalej: **„BDK”**), założyła konto w Serwisie (**„Konto”**) i jest członkiem programu lojalnościowego Ploom Club,
 - b) została indywidualnie zaproszona do udziału w Konkursie przez Organizatora lub założyła Konto przed rozpoczęciem Konkursu, przystąpiła do programu lojalnościowego Ploom Club i jest użytkownikiem Serwisu.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:

- a) pracownicy Organizatora lub któregośkolwiek podmiotu współpracującego wskazanego w postanowieniu § 2 ust. 2 Regulaminu oraz osoby realizujące zadania ambasadora marki należącej do JTI,
 - b) osoby, które były pracownikami Organizatora lub któregośkolwiek z podmiotów współpracujących wskazanych w postanowieniu § 2 ust. 2 Regulaminu lub ambasadorem marki JTI w okresie 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Konkursu,
 - c) najbliżsi członkowie rodzin osób, o których mowa w postanowieniach powyższych.
4. Przez pracowników, o których mowa w postanowieniu ustępu 3 lit. a oraz lit. b powyżej, rozumie się także osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora lub podmiotów współpracujących, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.
5. Przez najbliższych członków rodzin, o których mowa w postanowieniu ustępu 3 lit. c powyżej należy rozumieć:
- a) małżonków,
 - b) wstępnych, zstępnych i powinowatych – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
 - c) rodzeństwo,
 - d) osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e) konkubentów.
6. W Konkursie można brać udział korzystając wyłącznie z jednego Konta. W Konkursie z jednego adresu e-mail oraz z jednego numeru telefonu może korzystać wyłącznie jeden Uczestnik.

§ 5

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 6

Organizator ma prawo weryfikacji spełniania przez Uczestnika warunków określonych w postanowieniu § 4 ust. 2 i 6 Regulaminu, jak również weryfikacji, czy Uczestnik podlega wyłączeniu z udziału w Konkursie na podstawie § 4 ust. 3 Regulaminu. W tym celu Organizator może w szczególności żądać okazania dokumentu tożsamości lub złożenia oświadczenia na piśmie.

III. Przebieg Konkursu

§ 7

1. Konkurs polega na wymyśleniu przez Uczestnika jak najbardziej kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Jak piosenka oddaje Twój unikalny styl? I uzasadnij, dlaczego!” Dopuszczalna jest tylko forma tekstowa, do 1000 znaków ze spacjami. Zadanie konkursowe polegające na przygotowaniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zwane jest dalej **„Odpowiedzią”**.
2. Odpowiedź musi zostać udzielona poprzez formularz zgłoszenia odpowiedzi, który będzie można wyświetlić po uprzednim zalogowaniu się przez Uczestnika na jego Konto. W formularzu należy potwierdzić swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail), które zostały zarejestrowane w BDK.
3. Odpowiedź należy zgłosić w czasie trwania Konkursu.
4. Odpowiedź będzie poddana ocenie z punktu widzenia następujących kryteriów: kreatywności, pomysłowości, nieszablonowości, niekonwencjonalności i oryginalności.
5. Odpowiedź nie może:
 - a) naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich,

- b) być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami, a zwłaszcza nie może zawierać wulgaryzmów, treści dyskryminujących, zniechęcających, naruszających cudze dobra osobiste,
- c) zawierać treści nawiązujących do: religii, śmierci, zdrowia, chorób, polityki, historii, narodowości, dzieci, dzieciństwa, nagości, erotyki lub pornografii,
- d) zawierać nazw innych produktów niż opatrzone marką Ploom,
- e) zawierać treści propagujących ideologie narodowego socjalizmu, komunizmu, rasizmu lub kwestionujące obiektywną prawdę historyczną lub promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie działań przestępczych.

§ 8

1. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Odpowiedź. W szczególności ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń postępując się różnymi Kontami w rozumieniu regulaminu Serwisu.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem (np. poprzez wykorzystanie cudzego utworu) lub dobrymi obyczajami, w tym poprzez ingerencję w system Serwisu.

§ 9

1. Jury Konkursu, zwane dalej „**Jury**”, składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora spośród pracowników Organizatora zajmujących się marką Ploom lub pracowników podmiotu współpracującego, o którym mowa w § 2 ust. 2 wyżej.
2. Jury dokona wyboru 59 Odpowiedzi, które zdaniem Jury okażą się najlepsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 7 ust. 4 Regulaminu. Przy czym, dodatkowo spośród tych 59 Odpowiedzi Jury w oparciu o powyższe kryteria wyłoni:
 - a. jedną najlepszą Odpowiedź, której autor otrzyma nagrodę główną, o której mowa w § 10 ust. 1 lit. a Regulaminu;
 - b. trzy Odpowiedzi, których autorzy otrzymają nagrody drugiego stopnia, o których mowa w § 10 ust. 1 lit. b Regulaminu;
 - c. pięć Odpowiedzi, których autorzy otrzymają nagrody trzeciego stopnia, o których mowa w § 10 ust. 1 lit. c Regulaminu;
 - d. pięćdziesiąt Odpowiedzi, których autorzy otrzymają nagrody czwartego stopnia, o których mowa w § 10 ust. 1 lit. d Regulaminu;
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie dokonane w terminie do dnia 11.06.2025 r.

IV. Nagrody

§ 10

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
 - a) **jedna nagroda główna**, w postaci: bluzy, panelu z merchu Ploom x Tymek i 4 bilety (dla siebie i 3 znajomych) na Polish Hip-Hop Festival Płock 2025 (dalej: „**Nagroda główna**”). Łączna wartość brutto (z VAT) nagrody głównej wynosi 3 019,99 zł,
 - b) **trzy nagrody drugiego stopnia**, w postaci: bluzy, panelu z merchu Ploom x Tymek i 2 bilety (dla siebie i 1 znajomego) na Polish Hip-Hop Festival Płock 2025 (dalej: „**Nagroda II stopnia**”). Łączna wartość brutto (z VAT) nagrody drugiego stopnia wynosi 1 743,49 zł.

- c) **pięć nagród trzeciego stopnia**, w postaci: bluzy i panelu z merchu Ploom x Tymek (dalej „**Nagroda III stopnia**”). Łączna wartość brutto (z VAT) nagrody trzeciego stopnia wynosi 467 zł.
 - d) **pięćdziesiąt nagród czwartego stopnia**, w postaci: voucheru do sklepu www.zalando.pl o wartości 100zł (ważnego do 11.12.2025 r.) (dalej: „**Nagroda IV stopnia**”). Łączna wartość brutto (z VAT) nagrody czwartego stopnia wynosi 100zł.
- 2. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostaną wybrane przez Jury na podstawie § 9 ust. 2 Regulaminu, zwani dalej „**Zwycięzcami**”, otrzymują Nagrody w ten sposób, że:
 - a) Uczestnik będący autorem Odpowiedzi, o której mowa w § 9 ust. 2 lit. a Regulaminu otrzyma Nagrodę główną,
 - b) każdy z Uczestników będący autorem Odpowiedzi, o której mowa w § 9 ust. 2 lit. b Regulaminu otrzyma po jednej Nagrodzie II stopnia,
 - c) każdy z Uczestników będący autorem Odpowiedzi, o której mowa w § 9 ust. 2 lit. c Regulaminu otrzyma po jednej Nagrodzie III stopnia.
 - d) każdy z Uczestników będący autorem Odpowiedzi, o której mowa w § 9 ust. 2 lit. d Regulaminu otrzyma po jednej Nagrodzie IV stopnia.
 - 3. Zwycięzca zostanie poinformowany e-mailem lub telefonicznie o otrzymaniu Nagrody i sposobie odbioru Nagrody.
 - 4. Zwycięzcy nagradzani nagrodami rzeczowymi będą zobowiązani do przekazania wybranego rozmiaru bluzy oraz adresu doręczenia Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że odbiór musi być osobisty w celu podpisania protokołu.
 - 5. Nagrody w formie elektronicznej w postaci alfanumerycznego kodu zostaną wysłane w wiadomości, o której mowa w postanowieniu ustępu trzeciego niniejszego paragrafu. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
 - 6. Do każdej Nagrody, z wyłączeniem Nagrody, o której mowa w § 10 ust. 1 lit. d, dodana będzie nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Nagrody z przeznaczeniem na opłacenie przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagrody i nagrody pieniężnej. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacana Zwycięzcy, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego organu podatkowego.

V. Wykluczenie z Konkursu

§ 11

- 1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:
 - a) która nie spełnia warunków określonych w § 4 ust. 1 Regulaminu,
 - b) której Odpowiedź narusza § 7 ust. 5 Regulaminu,
 - b) która naruszyła postanowienie § 8 ust. 1 lub ust. 3 Regulaminu.
- 2. Gdyby Uczestnik, co do którego istniały podstawy do jego wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem poprzedniego ustępu, został Zwycięzcą, wówczas traci on prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy w miejsce wykluczonego z Konkursu.

VI. Prawa autorskie

§ 12

1. Z chwilą wystania Odpowiedzi do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi, bez ograniczeń terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - f) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - g) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - h) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - i) w celach marketingowych bez względu na formę, zakres i medium, w którym Odpowiedź zostanie wykorzystana.
2. Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
3. Uczestnik wyraża zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z Odpowiedzi w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.
4. Zwycięskie Odpowiedzi mogą być opublikowane w Serwisie, bez wskazywania danych osobowych ich autorów.

VII. Reklamacje

§ 13

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: kontakt@ploom.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje Uczestnika o wyniku jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe

§ 14

1. Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z polskimi przepisami prawa i podlega polskiej jurysdykcji.
2. Treść Regulaminu jest dostępna u Organizatora w jego biurze pod adresem: JTI Polska sp. z o.o., 00-841 Warszawa, ul. Żelazna 51/53 oraz w Serwisie po zalogowaniu się.

KLAUZULA INFORMACYJNA

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowice.
2. Kontakt z Administratorem:
 - a) e-mailem na adres kontakt@ploom.pl,
 - b) telefonicznie pod numerem: 800-808-000.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie dr. Dominika Lubasza, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@jti.com.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach:

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Czas przetwarzania
Przeprowadzenie niepublicznego konkursu zgodnie z jego regulaminem.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO, czyli wykonanie umowy o Twój udział w niepublicznym konkursie.	Twoje dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez czas trwania konkursu oraz do upływu okresu przedawnienia Twoich roszczeń względem nas związanych z organizacją konkursu, czyli przez okres 6 lat.
Ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed roszczeniami.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli nasz prawnie uzasadniony interes Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest ochrona naszych praw.	Czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż do momentu wyrażenia skutecznego sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
Dokonania rozliczeń podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości nagród i prowadzenie związanej z tym dokumentacji.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO, czyli wykonanie naszego obowiązku prawnego.	Przez czas do upływu okresów przedawnienia zobowiązań podatkowych, czyli przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.

5. Jakie masz prawa?

- a) dostępu do Twoich danych
- b) ich poprawiania,
- c) żądania ich usunięcia, gdy pozwala na to RODO,
- d) ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO,
- e) przenoszenia danych.

6. Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

- a) na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
- b) na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

7. Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Czy Twoje dane osobowe prześlemy poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania spółce z grupy JTI z siedzibą w Szwajcarii (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy). Komisja Europejska stwierdziła w odniesieniu do tego kraju odpowiedni poziom ochrony danych osobowych (decyzja Komisji z dnia 26 lipca 2000 r.). Odbiorca wdrożył odpowiednie i właściwe zabezpieczenia danych osobowych. Uczestnik ma prawo do uzyskania kopii przekazanych danych osobowych.

9. Komu prześlemy Twoje dane?

Ich przetwarzanie powierzymy podmiotom obsługującym Organizatora zakresie obsługi systemów IT, podatków, obsługi marketingowej, w tym Podmiotom Współpracującym. Ponadto mogą być udostępnione uprawnionym organom publicznym oraz doradcom Organizatora.

10. Czy na podstawie Twoich danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym będzie następowało profilowanie?

Nie.

11. Czy podanie danych osobowych jest obowiązkowe?

Przekazanie danych osobowych niezbędnych do realizacji zasad Konkursu nie jest obowiązkowe, niemniej odmowa podania uniemożliwia udział w Konkursie. W formularzu przestania odpowiedzi należy podać dane zarejestrowane w bazie marketingowej JTI. Wpisanie innych danych niż zgłoszone w czasie rejestracji w bazie nie stanowi wniosku o aktualizację danych w bazie.