

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„5 paczek wkładów Camel za nie więcej niż 10zł-05”

§ 1

Zasady ogólne

1. Niepubliczny program pn. „5 paczek wkładów Camel za nie więcej niż 10zł – 05.2025” [„Program”] jest prowadzony przez JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowice wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000007441, przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 200.000.000 zł, NIP: 8280001819, BDO 000007217 [„Organizator” lub „JTI”]. Program jest kierowany wyłącznie do zainteresowanych pełnoletnich osób nabywających wyroby tytoniowe i papierosy elektroniczne [„Uczestnicy” lub „Konsumenci”], spełniających warunki określone w ust. 9 poniżej, zarejestrowanych w aplikacji ŻAPKA [dalej: „Aplikacja”] i jednocześnie uprawnionych zgodnie z regulaminem Aplikacji do korzystania ze „strefy palenia”.
2. Zasady Programu określa niniejszy regulamin [„Regulamin”].
3. Programem są objęte wyłącznie wkłady tytoniowe Camel for Ploom w wariantach dostępnych w Punktach Sprzedaży Sieci w trakcie trwania Programu, przeznaczone do użytku z urządzeniem Ploom X Advanced, w opakowaniach z oznaczeniami w języku polskim [„Produkty”].
4. Etap Programu obejmujący nabycie przez Uczestnika Produktów na warunkach określonych w Programie będzie prowadzony w punktach sprzedaży detalicznej [„PSD”] prowadzonych pod marką „Żabka” [„Sieć”] z wykorzystaniem Aplikacji, udostępnianej (w odniesieniu do wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych i produktów podobnych) wyłącznie zweryfikowanym, pełnoletnim konsumentom wyrobów tytoniowych i papierosów elektronicznych.
5. Program będzie dostępny w czynnych w czasie trwania Programu PSD i będzie obsługiwany przez sprzedawców tych PSD.
6. Program będzie trwać od 23.04.2025 r. do wyczerpania przewidzianej w Programie puli rabatów lub do wyczerpania we wszystkich PSD objętych Programem puli Produktów objętych Programem, jednak nie dłużej niż do 27.05.2025 r.
7. Rodzaj i liczba rabatów dostępnych w Programie:
 - a. rodzaj: rabat upoważnia do zakupu pięciu dowolnych Produktów w cenie nieprzekraczającej ceny maksymalnej wynoszącej 10 zł brutto [„Rabat”];
 - b. liczba: 2 000 szt. rabatów.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli rabatów w trakcie trwania Programu.
9. Program jest dedykowany dla konsumentów, którzy nie mają założonego konta w sklepie ploom.pl oraz nie są zarejestrowani w bazie marketingowej JTI. Weryfikacja tego warunku nastąpi za pomocą formularza należącego do Organizatora, umożliwiającego spełnienie warunków Programu [„Formularz”]. Ponadto warunkiem udziału w Programie jest kupienie urządzenia Ploom X Advanced w PSD.
10. Program będzie przeprowadzony zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. Sieć przedstawi w Aplikacji użytkownikom „strefy palenia” zasady Programu.
 - b. Zainteresowani Uczestnicy otrzymają możliwość skorzystania z Rabatu, jeżeli spełnią warunki wskazane w ust. 1 i 9 powyżej.
 - c. Uprawniony Konsument:
 - i. poprzez link dostępny w Aplikacji przejdzie do Formularza i wpisze numer swojego telefonu, co pozwoli na weryfikację spełnienia warunków wskazanych w ust. 9 powyżej,
 - ii. wypełni Formularz, zapozna się z regulaminem sklepu ploom.pl, polityką prywatności i potwierdzi założenie konta w sklepie ploom.pl,

- iii. wyrazi zgody na rzecz JTI Polska sp. z o.o. dostępne w formularzu, tj. na przetwarzanie danych osobowych konsumenta w celach marketingowych, na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną oraz telefonicznie oraz
 - iv. wpisze numer urządzenia Ploom X Advanced zakupionego w PSD.
 - d. Uczestnik po prawidłowym wykonaniu zadań opisanych w lit. c. powyżej otrzyma na numer telefonu podany w Formularzu kod z Rabatem do wykorzystania w PSD.
 - e. Aby wykorzystać kod z Rabatem, Uczestnik musi w ramach jednej transakcji kupić w PSD pięć (5) opakowań Produktów w dowolnych wariantach.
11. Z rabatu można skorzystać tylko jeden raz w czasie całego Programu.
 12. W przypadku rezygnacji z realizacji rabatu, nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
 13. W celu wyeliminowania wątpliwości Organizator potwierdza, że w każdym PSD mogą być stosowane korzystniejsze dla Konsumentów warunki nabycia Produktów niż wynikające z zasad Programu.
 14. Formularz może być również udostępniony Konsumentowi przez ambasadora JTI obecnego w PSD. W takim przypadku czynności opisane w ust. 10 lit. c i d powyżej będą przeprowadzone na tablecie ambasadora JTI.

§ 2

Informowanie o Programie

1. Regulamin Programu jest dostępny w Formularzu po przejściu do niego z Aplikacji ze „strefy palenia”.
2. Ponadto regulamin Programu jest dostępny u Organizatora pod adresem: JTI Polska Sp. z o.o., ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.

§ 3

Reklamacje

1. Konsument może wysłać reklamację dotyczącą Programu na adres kontakt@ploom.pl lub pisemnie na adres JTI Polska Sp. z o.o., ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, z dopiskiem „5 paczek wkładów Camel za nie więcej niż 10zł – 05.2025”. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Konsument zostanie powiadomiony o wyniku złożonej reklamacji drogą elektroniczną bądź listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w zależności od sposobu wysłania reklamacji przez Konsumenta.
2. W odniesieniu do niezgodności produktów z umową, Konsument może również złożyć reklamację w PSD zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Konsument ma prawo dochodzić roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Konsumenta we właściwym sądzie powszechnym.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Warszawa, 22.04.2025 r.

Organizator:

JTI Polska Sp. z o.o.

ul. Żelazna 51/53

00-841 Warszawa

DANE OSOBOWE – ZASADY PRZETWARZANIA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowie. W związku z udziałem w Programie przetwarzane będą wyłącznie niezbędne dane osobowe.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych pod adresem: iod@jti.com
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a. prowadzenia Programu i realizacji obowiązków JTI zgodnie z Regulaminem Programu, w szczególności ustalenia prawa do premii i jej wydania - do końca okresu rozliczania (art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), realizacji obowiązków prawnych JTI, w szczególności obowiązków podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO)
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie JTI albo Państwo mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Programie – przez okres 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Program został zakończony i rozliczony (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
4. Niezwłocznie po zrealizowaniu celów, w jakich dane osobowe Uczestników będą służyły, dane te będą trwale usunięte lub poddane animizacji, z zastrzeżeniem postanowień odrębnych przepisów prawa. Nie dotyczy to danych przetwarzanych przez Administratora w innych celach.
5. Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem iod@jti.com.
6. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym JTI powierzy przetwarzanie danych, w tym podmioty współpracujące przy przeprowadzeniu Programu, a także organy administracji skarbowej czy doradcy Organizatora.
7. Przekazanie danych osobowych niezbędnych do realizacji zasad Programu nie jest obowiązkowe, niemniej odmowa podania uniemożliwia udział w Programie.